

《四川手机报》广告刊例价目表



媒介	位置	类型	格式规范	刊例价	计价模式
手机弹窗 (短信)	—————	精准弹窗 (短信)	建议文+链接132字符以内	0.4	元/条
	—————	地理位置等特殊定制	建议文+链接132字符以内	按特殊定制定价	元/条
电子专刊	—————	精准电子专刊	图片不超过4张, 文字每帧600字符以内	0.5	元/条
手机报彩信 (全省用户100万)	纵览天下之前 (3-5帧)	话题植入/读者活动 (图+文+链接)	文字+链接300字符以内; 图片800*600, 30K以内	¥50,000 (全省)	元/期
				¥30,000 (成都)	元/期
官方网站	二级页面	软文	建议文字1000字+图片+视频	¥1500	元/期
微信/微博 (同期刊发)	—————	手机融媒体 软文	直达千万屏	¥25,000	元/期
视频直播套餐	—————	政务要闻/民生信息发布	视频直播团队执行	¥85,000	元/期
活动 (标准版)	VIP半价日 (成都)	覆盖用户180万 (短信+微信/博+读者群)	宣传材料由内容团队撰写	¥20,000	元/期
		覆盖用户300万 (短信+微信/博+读者群)	宣传材料由内容团队撰写	¥40,000	元/期
	五公里城市徒步	含活动策划、执行和宣传全部流程。基础版含: 宣传覆盖600万人、当天60人参赛		¥100,000 起	元/期

1、四川手机报不接受硬广, 所有广告均为软文形式。2、大型活动策划和执行, 面议。3、本刊例价自2019年7月1日起执行。